

Hvad er jeres image? Hvad indeholder jeres brand?



Hvem er jeres målgruppe?



Opstil en spørgeramme, der indeholder og dækker spørgsmål til alle 5 sanser



Gennemfør spørgsmålene internt og eksternt



Analyser og diskuter svarene i forhold til hinanden



Udvælg et til tre fokusområder, du vil forbedre for hver af de fem sanser



Gennemfør processen med implementering af alle de valgte fokusområder



Evaluer resultatet internt og eksternt

Model 15.

Sanserejsen i din virksomhed. Inspireret af Mette Dahl Juellner

© Praxis – Nyt Teknisk Forlag 2020